

天水市市场监督管理局文件

天水监发〔2023〕149号

天水市市场监督管理局关于做好2023年 中秋、国庆“两节”市场监管工作的通知

各县区市场监督管理局，经开区分局，各直属单位：

2023年中秋、国庆将至，为切实维护良好的节日市场秩序和消费者合法权益，认真贯彻落实市委、市政府和省市场监督管理局、省药品监督管理局工作安排，全力做好我市中秋、国庆“两节”期间市场监管工作，现就有关事项通知如下。

一、发挥职能作用，强化监管责任

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，切实做好“两节”期间市场监管工作，维护社会和谐稳定。要进一步增强政治意识、责任意识和大局意识，

把“两节”期间食品药品安全、安全生产、价格监管和投诉举报等作为当前工作重点，切实加强组织领导，全面落实监管责任，加大监管工作力度，消除监管盲点，严格落实主体责任。要显示市场监管系统应有的担当作为，在重大节假日期间交出合格答卷，坚决打好人民生命安全和身体健康保卫战，为推动全市经济社会高质量发展奠定坚实基础。

二、突出监管重点，严格监管执法

（一）加强食品安全监管。一是严格落实食品安全“四个最严”要求，全面落实食品安全“两个责任”，紧盯日管控、周排查、月调度工作机制，紧盯农村及城乡结合部、“两站一场”及周边、旅游景区、学校及周边等重点区域，突出批发集贸市场、小经营店、旅游团餐提供单位、集体用餐接待单位等重点场所，围绕糕点、乳及乳制品、酒水饮料、保健食品、肉及肉制品、食用油、调味品、水果蔬菜、豆制品等重点热销食品类别，严格执行食品安全管理制度，落实企业主体责任，消除食品安全隐患，营造安全放心的食品消费环境。二是要继续深入开展“文明餐桌”行动，做好宣传引导，采取有效措施制止餐饮浪费行为。强化农村集体聚餐监督指导，督促指导举办者和厨师落实食品安全措施，规范食品制作加工行为，杜绝群体性食物中毒事故发生。三是强化食品安全监督检查。加大日常监管巡查频次和力度，严厉打击制售假冒伪劣食品、非法渠道购进食品及原料、非法添加非食用物质、滥用食品添加剂、制售有毒有害食品等违法违规行为，

对进货渠道不明、索证索票手续不全的食品要清查退市，追根溯源，严惩重处，涉嫌犯罪的，一律移送公安机关查处。

(二) 强化“两品一械”安全风险防控。一是加强药品、化妆品、医疗器械质量安全监管，强化药品购进、冷链管理等药品质量安全风险点的重点检查，严厉打击从非法渠道购进药品等违法行为，严防假冒伪劣药品、医疗器械、化妆品流入市场；二是加强药品不良反应和医疗器械不良事件的监测，对药品不良事件聚集性信号和医疗器械严重不良事件进行实时监测，坚持早发现、早预警、早处理，及时回应社会关切，坚决防范和杜绝群体性危害事件发生；三是药品、化妆品、医疗器械生产经营企业要严格落实安全生产主体责任和安全生产管理制度，全面监督检查有毒有害危险化学品的使用管理情况，做好安全风险分级管控和隐患自查自纠预防工作，有效防控和化解安全风险隐患，防止重大生产安全事故发生。

(三) 扎实开展特种设备安全监察。一是突出监管重点，扎实开展特种设备隐患排查整治，加强人员聚集场所特种设备的监督检查，突出抓好居民小区、车站、机场、学校、医院、饭店、商场等人员密集场所使用的电梯，以及旅游景区、公园等重点场所运营使用的游乐设施的安全检查。二是加强危险化学品相关特种设备安全检查，抓好对危险化学品生产经营单位、涉氨制冷企业等重点行业领域使用的压力容器、工业管道的安全监督检查。三是加强供气特种设备安全检查，抓好燃气经营单位、气瓶及移

动式压力容器充装单位使用的固定式压力容器、移动式压力容器、气瓶、燃气管道的安全检查，抓好液化石油气瓶和压力容器、压力管道的安全检查，及时消除隐患，确保特种设备安全运行。

（四）加强产品质量安全监管。以交易量大、消费集中的商品集散交易地为重点场所，以违法行为高发频发的城乡结合部、农村地区、校园周边等为重点区域，以节日消费量大、日常监管发现问题多、消费者投诉举报较为集中的儿童玩具、老年用品、电子电器等为重点产品，并对辖区“灶、管、阀”燃气具及相关产品质量隐患开展全面排查，加大产品质量安全监管力度，坚决防止因质量安全隐患导致的公共安全事件。强化对节日特色网售产品质量安全监管，加强不合格产品的追溯，依法追究生产经营者责任，切实保护消费者权益。

（五）加强电商平台治理。要以“两节”网络集中促销活动多发期为重点，加大网上监测频次，突出对主要网络交易平台及投诉多的网店、农村电商、跨境电商、在线旅游、开具发票、产品能效标识展示信息不规范等的监督检查，持续规范电商平台禁止、限制、排斥平台内经营者参加其他平台促销活动，依法查处砍价活动弄虚作假侵犯消费者知情权行为，集中整治利用格式条款，设置订金不退、预售商品不适用7日无理由退货、自行解释商品完好等侵害消费者合法权益行为，维护风清气正网络市场环境，优化安全放心网络消费环境，增强消费信心，释放消费潜力。

（六）加强市场价格监管。一是规范价格行为。重点关注节

日期间消费量大的粮油肉禽蛋菜果奶等重要民生商品和特色商品的线上线下价格，及时掌握宾馆、酒店、餐饮、停车场等服务行业价格动态，加强价格监测和分析预警，严格规范价格和竞争行为，要求按规定明码标价，价格变化时必须提前告知，严禁事后收取未标明的费用欺诈消费者。二是强化监管执法。加大对商超、农贸市场等与群众日常消费密切相关场所的监测频次，依法严肃查处哄抬价格、串通涨价、价格欺诈、不按规定明确标价、虚构原价、虚假折扣、误导性价格标示、不履行价格承诺等各类价格违法行为。三是落实市场公平秩序。重点排查商户是否存在使用未经检定、超检定周期而继续使用的电子秤，是否使用不合格电子秤，是否破坏电子秤准确度或者伪造数据，是否存在破坏铅封的情况等计量违法行为，是否存在商品过度包装等问题线索，尽早遏制、高价月饼等现象，促进形成良好社会风尚。

(七)加大维权执法力度。充分发挥12315热线作用，对涉及食品药品安全、质量、消费者权益保护等领域违法行为的举报线索，以及“缺斤短两”、虚假检测等群众消费投诉事项，及时调查处理。聚焦消费者、经营者和媒体反映的重点商品和突出问题，严厉打击销售特供专供商品以及虚假宣传、违法广告和促销等不正当竞争行为，及时依法曝光违法典型案件，震慑不良商家和违法经营者，切实维护广大消费者的合法权益。

三、加强应急值守，保障安全运转

要严格执行领导在岗带班、24小时专人值班、外出报备、

信息报告制度，确保人在岗、话在线。要严肃值班值守纪律，坚决防止擅离职守、顶岗替岗。要畅通 12315 等投诉举报渠道，及时受理群众投诉举报及其他市场监管问题。要加强应急处置、舆情监测，安排足够的应急力量，确保发生事故或紧急情况时能够快速、科学、有效处置。对群众反映集中、媒体高度关注度的问题，要随时掌握情况、及时予以回应解决；对发生的各类重大、紧急突发事件，要及时、妥善应对处置，并做好相关信息上报工作。“两节”期间，市局组成督查组，深入基层一线进行督导检查，确保市场监管领域各项工作安全高效运转，全力保障人民群众度过欢乐祥和的节日。



抄送：省市场监督管理局，市委办公室，市人大常委会办公室，市政府办公室，市政协办公室。

天水市市场监督管理局办公室

2023年9月20日印
